



**INTERACTIVE AND  
INNOVATIVE SOLUTIONS  
WHATEVER THE OBSTACLE**



# Voorwoord

Hartelijk dank voor het lezen en bekijken van dit Prestop Creations magazine met een selectie van de maatwerk software projecten die wij in de loop van de tijd hebben mogen leveren. Soms is er pas na zo veel jaar, bij het maken van bijvoorbeeld een magazine als dit, het besef dat wij als team best trots mogen zijn.

Zoals ik al eens tegen een Amerikaanse concurrent die flink zat op te scheppen zei: "Wij hebben niet zo veel developers als jullie, maar wel hele slimme..."

En zo is het, maar de kracht zit hem in samenwerking en ook met technische kennis van de hardware die bij Prestop in huis is. En je moet er natuurlijk altijd de lol in blijven hebben.

Als je door het zien en lezen inspiratie hebt opgedaan, dan laten we je graag alles zien tijdens een bezoek aan ons Interactive Experience Center bij ons in Son en Breugel of tijdens een Live Streaming Demo. Natuurlijk is het ook mogelijk bij onze klanten zelf alles werkzaam te zien. Wij verzorgen hiervoor graag verder de contacten.

Heel veel lees- en kijkplezier!

Met vriendelijke groet,

Anne Knol





# Inhoud

Voorwoord	03
Inhoud	05
Wij zijn Prestop	06
Heineken	08
Domino's	10
VVV Zuid-Limburg, Achterhoek, Zeeland	11
Vincentre	12
ANWB	14
Bas Trucks	16
Pento	18
Vingino	19
Kliko	20
THIS IS HOLLAND	21
Prenatal	22
Schenk Papendrecht B.V.	23
ZOA	24
World Press photo	26
Van Gogh Museum	27
De BroodjesBus	28
TW Steel	29
Games	30
Prestop Interactive Experience Centre	31
Prestop Producten	32



# Wij zijn Prestop

Vanuit Son en Breugel, midden in de Brainport regio, bedienen wij sinds 1993 de markt met innovatieve, interactieve high-end touch oplossingen. Prestop heeft een naam opgebouwd in ontwerp, productie en installatie van haar producten en mag dan ook klinkende, internationale merken en een grote groep (internationale) resellers tot haar klantenkring rekenen. Wij zijn er voor iedereen die op zoek is naar een manier van presenteren, activeren en communiceren met een zo groot mogelijke impact. Waarom we de expert op dit gebied zijn? We zijn al meer dan 27 jaar bezig met ons vak en sparen geen enkele moeite om continu te innoveren, waarbij duurzaamheid en circulariteit prioriteit hebben.

**ONZE GARANTIE:** Onze oplossingen zorgen voor verwondering, interactie en waardevolle data.



### Value added manufacturer

Prestop investeert heel veel in innovatie, het testen van nieuwe ontwikkelingen en haar personeel. Wij zijn GEEN dovenschuiver. Wij ontzorgen onze resellers, partners en klanten zoveel mogelijk door te onderzoeken of de applicatie geschikt is voor de gewenste apparatuur, door te ondersteunen bij de implementatie van een API, door kabelschema's te maken, locaties vooraf te bezoeken, etc. Bovendien stellen we apparatuur ter beschikking om deze te gebruiken tijdens de ontwikkeling van de applicatie, vooraf te testen op de locatie en trainingen te geven.

### Omnitapps4

Omnitapps4 is een pakket dat geheel in eigen huis is ontwikkeld door dochtermaatschappij Omnivision. Het biedt een unieke manier om interactieve belevingen te creëren en om producten en diensten te presenteren. Met deze gebruiksvriendelijke multitouch software hoef je geen programmeerkennis te hebben. Voor interactieve kidscorners en onze kidstable heeft Omnivision Omnitapps Games ontwikkeld. Meer info over Omnitapps tref je aan op: [www.omnitapps.nl](http://www.omnitapps.nl)



### Omnivision

Dochtermaatschappij Omnivision was opgezet om het pakket Omnitapps te ontwikkelen en koop- en huur klanten te ondersteunen bij het maken van configuraties. Dit doen de medewerkers uiteraard nog steeds, echter de opzet van Omnitapps maakte het mogelijk om ook applicaties te ontwikkelen die een totaaloplossing bieden met de door Prestop geproduceerde hardware. Zo is bijvoorbeeld de Bottle Your Own applicatie van Heineken ontstaan, de deuren selector van Intergamma maar ook diverse toepassingen waarbij RFID, DMX/KNX, en andere technieken worden toegepast. Meer info over Omnivision tref je aan op: [www.omnivision.nl](http://www.omnivision.nl)

### SiteKiosk

Met SiteKiosk kunnen publiek toegankelijke internetzuilen, touchtafels, bestelzuilen etc worden afgeschermd voor ongeoorloofd toegang tot andere sites. Sitekiosk.nl is opgezet om u inzicht te geven in de standaard maar ook op maat gemaakte oplossingen die Prestop biedt. Meer info over SiteKiosk tref je aan op: [www.sitekiosk.nl](http://www.sitekiosk.nl)





# Heineken

De Heineken Experience is gevestigd in de voormalige Heineken Brouwerij in het centrum van Amsterdam. Wegens capaciteitsgebrek werd de brouwerij in 1988 gesloten. De locatie is nu een eerbetoon aan het merk en toont de bezoeker alles over het erfgoed van Heineken, het brouwproces, de innovaties, sponsoring en het verhaal achter de ster in het logo. Bezoekers kunnen zelf op onderzoek gaan en na afloop genieten van twee Heineken biertjes.





"We hebben bij Omnivision en Prestop de wens geuit om de bestelzuilen in te zetten als configuratiezuilen waarmee de bezoekers aan de Heineken Experience een bierflesje met eigen etiket kunnen maken. Bottle Your Own heet het concept. Omnivision heeft hier de software voor geschreven. De werkwijze was zeer hands-on en heel flexibel."  
- Akira Seriese, System Support Coördinator & BYO master (Bottle Your Own). Omnivision heeft compleet maatwerk geleverd dat

in de loop der jaren regelmatig is uitgebreid en aangepast op wens van Heineken.

Prestop had al informatiezuilen geleverd aan Heineken Experience. Akira Seriese: "We hadden voor een nieuw concept dat we wilden uitrollen nieuwe software voor de bestelzuilen laten maken in Amerika. Helaas werkte dat niet naar behoren, dus hebben we aangeklopt bij Prestop. Die konden het wel voor elkaar krijgen, in goed overleg zijn we het traject aangegaan samen."

## **"Ik zou graag nog eens een gepersonaliseerd biertje doen met Prestop!"**

*Akira Seriese – Heineken*



# Domino's

Met behulp van bestelzuilen zal er minder menselijk contact zijn bij het bestellen en verschuift het contact naar het verwelkomen van de klanten en afgifte van de bestellingen. Hierdoor blijft er meer tijd over voor het bereiden van de pizza's. Domino's zet de zuilen ook in omdat bewezen is dat een bestelzuil significant meer omzet oplevert omdat er veel meer side sales is.

De kiosk software ontwikkeld voor Domino's is een op maat gemaakte oplossing die door heel het land te vinden is in Domino's stores. Al het beschikbare aanbod in de winkel en op de website staat ook op de kiosk. Klanten kunnen door alle menu categorieën heen scrollen en pizza's, snacks, shakes, en meer bestellen en aanpassen naar smaak met de ingrediënten selector zoals klanten gewend zijn van Domino's.

Er worden via de kiosk veel meer drinken en desserts besteld. De gekozen zuil is in samenwerking met Domino's ontwikkeld. Zo hebben we gekozen voor een print achter het glas en worden de zijkanten door led aangelicht. Voor de betalingen is gekozen voor Adyen. Uiteraard kan je de zuil ook bekijken in ons Experience Center of via een live stream demo.

Als de klant zijn bestelling samengesteld heeft, kan afgerekend worden door middel van de ingebouwde pin terminal van Adyen, deze ondersteunt alle gebruikelijke betalingsmogelijkheden. Na betaling wordt de bestelling doorgegeven aan de betreffende store met behulp van de Domino's API, komt deze ook op het in-store wachtrij scherm te staan en gaan ze gelijk aan de slag met de bestelling.



# VVV Zuid-Limburg, Achterhoek, Zeeland

Om de bewoners en (inter)nationale toeristen van inspiratie en informatie te bedienen, werden bij meerder VVV toeristenbureau's touchscreens geplaatst. Hierop is een gebruiksvriendelijke manier van informatie-overdracht, met visueel sterke software geplaatst.

Voor alle informatiecentra werd gekozen voor Prestop touchscreens in combinatie met Omnitapps maatwerk. Bezoekers kunnen op de touchscreens via het menu kiezen voor de ingerichte applicaties uit Omnitapps. Zo kunnen gebruikers informatie bekijken over de regio, attracties, excursies, routes en must do's. Ook kan men in Zuid-Limburg en bij hun lokale partners, waar ook touchscreens zijn geplaatst, de betreffende informatie bekijken. Door de koppeling vanuit applicaties in Omnitapps, gemaakt voor Visit Zuid-Limburg en VVV Achterhoek met databases, kunnen bezoekers ook direct een overzicht krijgen van actuele evenementen. VVV Goeree-Overflakkee heeft ook in Omnitapps via de external applicatie videobellen voor de bezoekers toegankelijk gemaakt.





# Museum Vincentre

Vincentre in Nuenen is het museum waar bezoekers alle informatie over Vincent van Gogh en zijn verblijf daar kunnen vinden. Vincentre heeft de 'Ontdek Vincent Touchtafel' met Omnitapps4 software aangeschaft om jong en oud op een boeiende manier te informeren. De configuratie bestaat uit meerdere mooi gepersonaliseerde applicaties, van quiz tot marker applicatie. Zij nodigen je van harte uit om eens een kijkje te komen nemen.





**“Het is duidelijk dat de interactieve beleving voor Vincentre goed werkt. We gebruiken de Ontdek Vincent Tafel met de software veel en onze bezoekers vinden het geweldig. Het trekt de jongere bezoekers direct aan. De Ontdek Vincent Tafel heeft zeker veel toegevoegde waarde voor het museum.**

**Ik heb Prestop als een gastvrije en vriendelijke organisatie ervaren met een hoog kennisniveau van het maken van interactieve beleving. Met Omnitapps hebben ze een geweldige interactieve beleving gemaakt voor Vincentre.”**

*Leen Vis – IT Manager Vincentre*

# ANWB

De Koninklijke Nederlandse Toeristenbond ANWB is een vereniging die met een unieke mix van beïnvloedende en dienstverlenende activiteiten de belangen van haar leden behartigt op het gebied van mobiliteit, vakantie en vrije tijd. Bij dat werk wil de ANWB een bijdrage leveren aan een duurzame ontwikkeling van de samenleving.

Omnivision maakte voor alle door Prestop aan ANWB geleverde interactieve zuilen, in opvallend gele kleur, de SiteKiosk skin – de interface om de website heen – en maatwerk software. De pc's werden door Omnivision ingericht met een besturingssysteem dat aan alle veiligheidseisen voldeed. Hier komt de IT kennis van Omnivision goed van pas. De eisen vanuit het security team van ANWB waren van een zeer hoog niveau en de verregaande beveiliging werd gerealiseerd. Het beheer van alle pc's is door middel van SiteRemote. Het beheer van de Windows updates wordt verzorgd door Partner Retail Experts.

**“De mooie resultaten sinds introductie van de bestelzuilen zijn boven verwachting.”**

**Robin de Bruijn – ANWB**





Met maatwerk software van Omnivision kunnen klanten artikelen scannen om zo de betreffende product pagina via de webshop in beeld te krijgen en deze te bestellen en direct te betalen. Ook kunnen klanten de productpagina (de URL) naar zichzelf mailen om zo het koopproces thuis te voltooien of zich verder te oriënteren.

Een video animatie, gemaakt door Omnivision, fungeert als screensaver. De startpagina zorgt ervoor dat klanten ook de andere diensten kunnen bekijken en er een duidelijke user interface is. Maar zeker vanuit het winkelpersoneel was er de wens om ook de producten, op dat moment niet aanwezig in de winkel, te kunnen verkopen.



# Bas Trucks

BAS Trucks focust zich sinds de jaren '90 op de in- en verkoop van gebruikte vrachtwagens, bussen, bouwmachines, onderdelen en banden.

BAS Trucks had de bouw van een nieuwe showroom gepland. Toen ontstond de behoefte aan nieuwe touchscreen oplossingen met daarbij passende software. Bas Verheij van BAS Trucks legt uit: "In de nieuwe ontvangstruimte zijn op diverse plaatsen interactieve touch oplossingen geplaatst. We zijn overgegaan naar één ruimte, in plaats van meerdere en willen dat onze klanten in die ruimte met alle diensten die wij aanbieden in aanraking kunnen komen via interactieve presentaties."

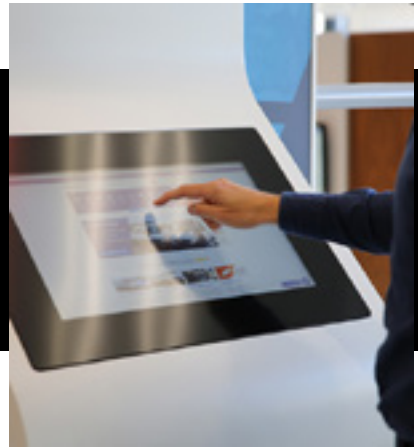
Voor de grote videowall met touch functionaliteit heeft Omnivision voor BAS Trucks de Omnitapps configuratie gemaakt. Omnitapps Composer is uitermate geschikt voor bedrijven om als presentatie software te gebruiken. Met de applicatie Swipe media marker heeft BAS Trucks een mooie presentatie van al hun producten. Deze op een grote videowall afgespeelde configuratie met multi touch functionaliteit zorgt voor een sterke beleving van BAS Trucks als bedrijf en is het visitekaartje in het experience center.





**“Omnivision en Prestop staan garant voor een goede prijs-kwaliteitverhouding en werken servicegericht. Bij problemen worden we snel geholpen en zorgen Omnivision en Prestop altijd voor een oplossing.”**

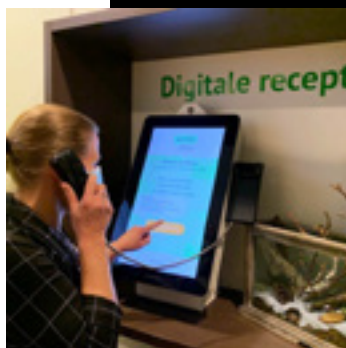
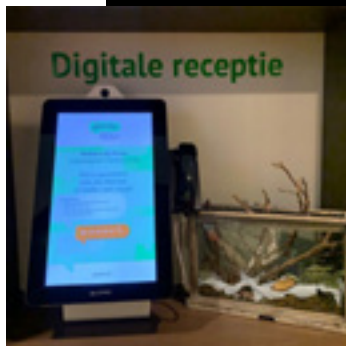
**Bas Verheij en Bart Govers – BAS Trucks**



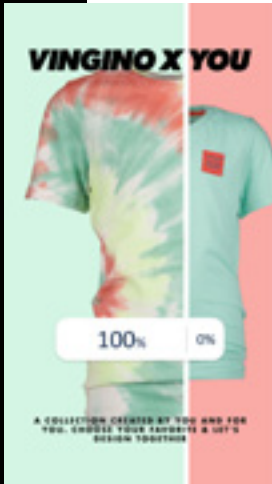
# Pento

Pento is het audiologisch centrum voor iedereen die problemen heeft op het gebied van gehoor, taal en/of spraak. In de vestiging in Ede is een balie model van Prestop geplaatst waarmee bezoekers een videobel verbinding kunnen maken met het secretariaat in Amersfoort.

Het witte modern vormgegeven baliemodel met 24inch PCAP touchscreen is voorzien van een robuuste telefoonhoorn. De videobel applicatie software is door Omnivision verzorgd en ingericht

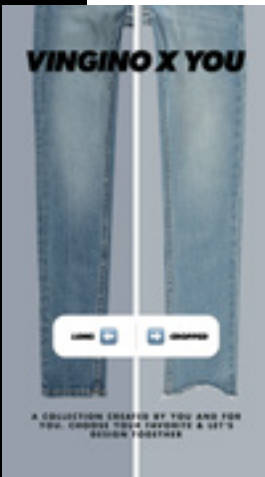


# Vingino



Bij Vingino maken ze streetwise jeans en kleding waarin elk kind er cool uitziet en zich zelfverzekerd voelt. De combinatie van de beste denimstoffen en Italiaanse en vintage invloeden geven hun kleding een relaxte look, waar ouders en kids gek op zijn.

Vingino x you is een op maat gemaakte software oplossing op basis van "this or that" bekend van instagram, deze oplossing wordt door Vingino in winkels gebruikt om het winkelend publiek op een snelle en leuke manier keuze te laten maken tussen verschillende zaken, zoals kleur, stof patroon, kledingstukken.



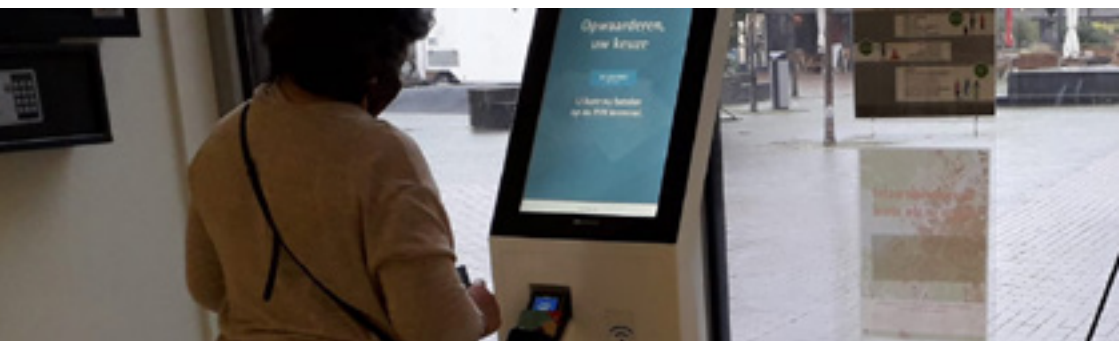
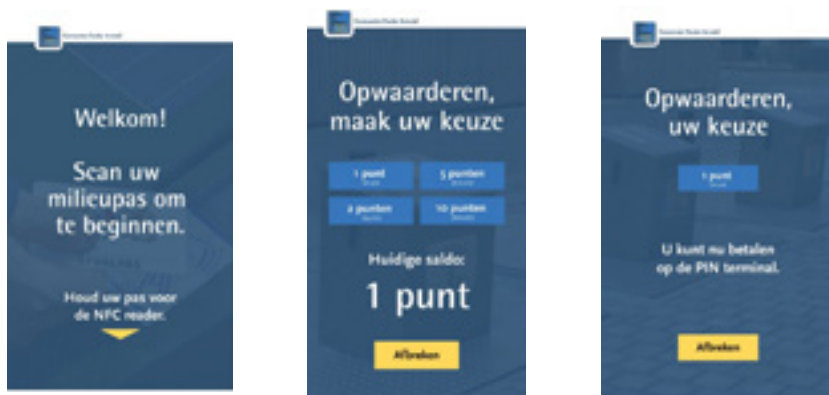
**VINGINO** 

bedankt voor  
je deelname

# Kliko

Kliko is het bedrijf achter de kliko's (vuilnisbakken) die overal in Nederland te vinden zijn, en achter de klantenkaarten die inwoners van bepaalde gemeenten in Nederland gebruiken om te betalen voor verschillende diensten, zoals het afleveren van afval.

In principe kunnen inwoners deze klantenkaart online opladen. Maar omdat niet iedere burger de beschikking heeft over een PC, heeft Prestop in opdracht van Kliko drie kiosken geleverd en voorzien van een touchscreen, CCV PIN-unit en kaartlezer. Deze zuilen staan op strategische plekken die uitnodigen tot het spontaan opwaarderen van de klantenkaart en die makkelijk te vinden zijn als bewoners doelgericht zoeken naar een oplaadpunt. Omnivision ontwikkelde de maatwerk applicatie waarmee de inwoners van de gemeente Ouder-Amstel, nabij Amsterdam, nu hun klantenkaart kunnen opladen via deze klantenkaartlezer.



# THIS IS HOLLAND

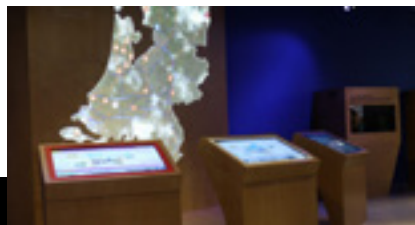
Bij THIS IS HOLLAND ervaart de bezoeker een unieke 5D flight experience over alle must-sees van Nederland. Adembenemende filmbeelden zorgen voor een spectaculaire beleving vanuit de lucht en je ziet hoe Nederland is ontstaan.

Door het zelf kiezen van de vliegroutes op de drie touchscreens moeten bezoekers gedetailleerde informatie kunnen zien. Ook moet de gekozen vliegroute direct op de grote landkaart worden gevisualiseerd.

Uitgevoerd werk: maatwerk Omnitapps software, koppeling DMX

Om na de 5D flight experience in de Holland Lounge extra informatie te krijgen over de bezienswaardigheden waar je overheen bent gevlogen, heeft Omnivision voor THIS IS HOLLAND drie applicaties ontwikkeld. Iedere touchscreen applicatie heeft een andere kleur, start en eindbestemming van de vliegroutes. Na het kiezen van een bepaalde vluchtroute wordt deze door een aangesloten beamer op de grote kaart van Nederland getoond.

Met de THIS IS HOLLAND applicaties kunnen bezoekers van 22 verschillende vluchtplannen allerlei informatie over de locaties zien, zoals foto's en oude tekeningen. Voor de bezoekers is er een taalkeuze mogelijkheid.



# Prénatal

Daniel Dunk van Prénatal is ecommerce manager. Hij vertelt: "Voor de winkels van Prénatal waren we op zoek naar een oplossing die bijdraagt aan onze omnichannel strategie en onze winkelmedewerkers helpt om de klant nog beter van dienst te kunnen zijn. Al snel kwamen we uit bij Omnivision en Prestop. Na een bezoek aan het Interactive Experience Center wisten we zeker dat we in de winkels bestelzuilen wilden gaan plaatsen."

Met maatwerk software van Omnivision kunnen klanten artikelen scannen, om zo de betreffende productpagina via de webshop in beeld te krijgen en de mogelijkheid hebben om artikelen te bestellen en direct te betalen. Ook kunnen klanten de productpagina (de URL) naar zichzelf mailen en zich via het aanmeldformulier inschrijven voor de nieuwsbrief. Omnivision richtte de pc's voor Prénatal in en deze werden door de Prestop Technische Dienst medewerkers in de winkels geplaatst.

Een in het interieur passende bestelzuil met edge to edge glas. Toegankelijk, snel producten opzoeken en de pagina naar jezelf mailen of direct bestellen en betalen.



**"Voor Prénatal is het van belang dat alles door één partij wordt gedaan. Prestop en Omnivision ontzorgen door alles uit handen te nemen, zij verzorgen de hardware, de inrichting van de skin en veilige weergave van webshop met SiteKiosk, koppeling met pinautomaat en barcodescanner, support en het beheer van de bestelzuilen. Voor Prénatal hebben ze zelfs de planning en organisatie voor de totale uitrol van de zuilen verzorgd."**

# Schenk Papendrecht B.V.

Schenk Tanktransport is een dynamisch en gespecialiseerd internationaal tanktransportbedrijf

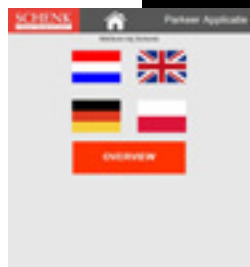
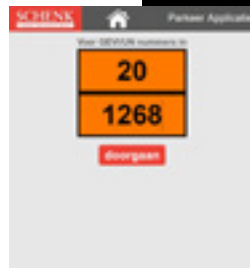
“Om te voldoen aan de parkeervoorschriften in onze omgevingsvergunning, moeten wij een registratie bijhouden (op locatie) van de geparkeerde voertuigen. Tevens dient hierbij vermeld te worden of zij ADR geclassificeerde stoffen vervoeren, of ze vol of leeg zijn, exact welke stof het betreft en om welk voertuig het gaat. Dit moet tevens zichtbaar zijn in een dag logboek en moeten we kunnen zien of een stof toegestaan is of niet, op locatie.”, - Robin Coertjens QHSSE employ en security adviser Schenk Papendrecht B.V.

Een maatwerk parkeer applicatie is ontwikkeld. De chauffeurs kunnen op de buitenzulen met touchscreen aangeven welke stoffen ze bij zich hebben, hoe zwaar ze zijn, hun kenteken ingeven en krijgen via het systeem dan een parkeerplaats aangewezen.

De drie buitenzulen zijn maatwerk zuilen gefabriceerd door Prestop. In augustus 2020 is het project verder uitgebreid met nieuwe hardware en aangepaste software.

**“Met de maatwerk software van Omnivision hebben wij inzicht in onze geparkeerde voertuigen en voldoen we aan de door de overheid opgelegde voorschriften!”**

**Robin Coertjens, Schenk Papendrecht B.V.**



# ZOA

ZOA werkt wereldwijd in meer dan 15 landen met een team van zo'n 1000 mensen. In crisisgebieden helpen zij mensen die lijden onder oorlogen of natuurgeweld bij het weer opbouwen van een bestaan. Op die manier willen zij mensen in staat stellen om in vrede een waardig leven te leiden.

Omnivision heeft voor ZOA een maatwerk versie van Omnitapps gemaakt.

Een unieke interactieve beleving die impact maakt en voor een verrassende interactieve ervaring zorgt. Een beleving die bij mensen in het geheugen blijft zitten en er voor zorgt dat men het goede werk van ZOA wil ondersteunen.

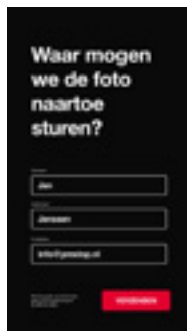
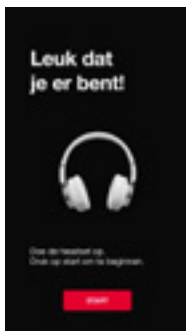


**Een opvallende opstelling met de spiegels die zeker aantrekken, nieuwsgierig maken en uitnodigen om te worden aangeraakt.**



Voor de mensen die interesse hebben in wat ZOA doet in de wereld, is een dubbelzijdige totem met aan beide zijdes een interactieve spiegel geleverd. De maatwerk software maakt het geheel compleet. Twee bezoekers kunnen de interactieve beleving elk aan hun kant van de totem meemaken.

Men kijkt zichzelf in de spiegel aan en kiest op de spiegel een persoon door het selecteren van een land en man of vrouw. Deze hulp nodig hebbende persoon komt in de spiegel naar voren en kijkt de bezoeker recht in de ogen aan, waardoor de bezoeker wordt geraakt. Het indringende verhaal van de persoon in de spiegel dat een video is, die wordt afgespeeld, maakt impact en stimuleert om ZOA een warm hart toe te dragen. Na afloop kan men een formulier invullen en zo de interesse kenbaar maken om de selfie die is gemaakt te ontvangen. Een opvallende opstelling met de spiegels die zeker aantrekken, nieuwsgierig maken en uitnodigen





# World Press Photo

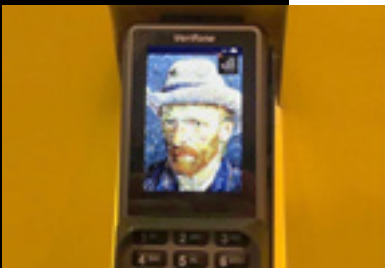
De World Press Photo Foundation is een non-profit organisatie die gelooft in de kracht van het tonen van visuele verhalen van hoge kwaliteit. Hun doel is de wereld te verbinden met verhalen die er echt toe doen. Door tentoonstellingen, wedstrijden en ontwikkelingsprogramma's zorgen ze voor het laten zien van verhalen waar men bij stil staat, door geraakt wordt, over nadenkt en actie op onderneemt.

Voor de expositie in De Nieuwe kerk in Amsterdam een contactloze donatie manier voor de bezoekers om de World Press Photo organisatie een warm hart toe te dragen. Ook een formulier voor het opgeven voor de nieuwsbrief.

Samen met Adyen, Prestop en Omnivision is de Donatie oplossing in De Nieuwe kerk gerealiseerd. De samenwerking zorgt voor een mooie bestelzuil waarbij men zelf een bedrag kan kiezen om te doneren en een scherm aan de wand met een NFC reader waarbij men een vast bedrag kan doneren.



# Van Gogh Museum



Bij het Van Gogh Museum heeft Prestop twee donatiezuilen geplaatst met Omnitapps4 maatsoftware.

Het museum krijgt veel bezoekers die een donatie willen doen. Door het plaatsen van een kiosk kan iedere bezoeker via de digitale weg een donatie doen in zijn eigen valuta. Voor de donatiezuil hebben we Omnitapps4 gebruikt als basis voor een maatwerk software applicatie. We hebben de applicatie niet alleen gebouwd in de look en feel van Van Gogh, maar deze voldoet ook aan alle eisen van de klant. Ook hebben we de pinterminal gepersonaliseerd met Van Gogh.

# De BroodjesBus

We hebben software gemaakt voor de bestelzuil van de foodtruck van de BroodjesBus, op deze zuil kunnen klanten eenvoudig door een digitaal visuele menukaart heen scrollen en een bestelling samenstellen. De software laadt de menukaart digitaal in met behulp van externe data, en alle media wordt zo ook elke dag ververst.

Als de klant zijn bestelling samengesteld heeft, kan deze afrekenen met 1 van onze betaalmogelijkheden welke wij geïntegreerd hebben, waaronder Ideal, Payqonic, Adyen of met contant geld aan de kassa. De bestelling wordt vervolgens geprint voor de mannen van de BroodjesBus en ze gaan gelijk aan de slag met de bestelling.

Sinds december 2021 is er een andere unit ingebouwd. In plaats van een dispenser, heeft de zuil nu een pinautomaat en bonnetjesprinter ingebouwd gekregen.



# TW Steel

## *RFID koppeling met TW Steel horloges*

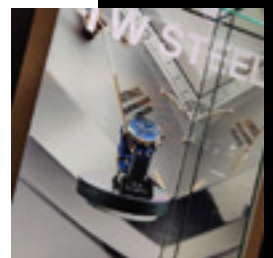
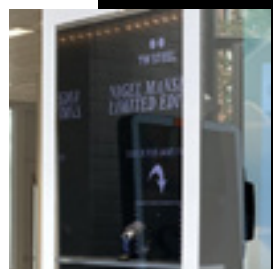
Voor een opvallende en zeer informatieve en interactieve beleving is er maatwerk software gemaakt om de TW Steel horloges op een interactieve spiegel innovatief naar voren te brengen.

Voor TW Steel is een interactieve spiegel met RFID technologie maatwerk software gemaakt. De spiegel is toepasselijk omdat, als de klant een horloge past, deze ook wil zien hoe mooi die staat. De spiegel is tegelijkertijd een touchscreen waar ze meer informatie kunnen bekijken door te selecteren. Wanneer er een horloge van het schap op de spiegel wordt gehaald, start de bijpassende informatie op.

## *Objectherkenning met horloges van TW Steel*

Voor een opvallende en zeer informatieve en interactieve beleving is er maatwerk software gemaakt om de TW Steel horloges op een multitouch tafel innovatief naar voren te brengen.

Op de multitouch tafel kunnen disks met de horloges afgebeeld worden geplaatst. Hiermee kun je informatie over de gekozen horloges naar voren laten komen zoals foto's, tekst informatie en video's. Door de disk te draaien ga je naar het gewenste niveau met informatie. Maatwerk software voor deze toepassing is gemaakt door Prestop en combineert deze met de Omnitapps4 Composer software.

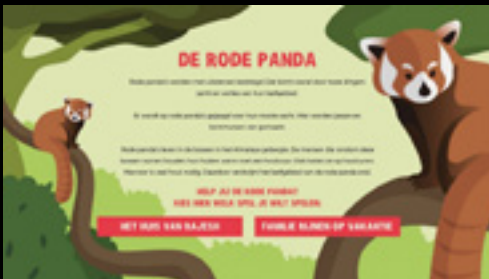


# Games

## *Spelenderwijs leren over rode panda's*

Een mooi voorbeeld van een maatwerk software project is het ontwikkelen van twee spellen voor gebruik in een Dierentuin in Nederland. Beide spellen zijn bedacht door het bedrijf Peerdrops. De spellen zijn door Omnivision ontwikkeld en toegevoegd als extra applicaties aan de Omnitapps4 Composer software.

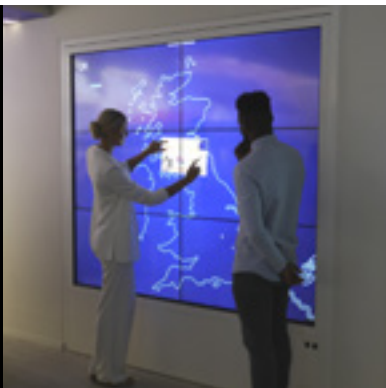
De rode panda's worden met uitsterven bedreigd door de jacht en het verdwijnen van hun leefgebied. Om hier meer bewustwording voor te creëren zijn de twee spellen voor bezoekers een leerzame interactieve ervaring. Door het juist beantwoorden van vragen worden ze bewust van wat er gedaan kan worden om de gevaren van het verdwijnen van bossen en het jagen op de rode panda's te verminderen.





# Prestop Interactive Experience Center

Prestop nodigt je van harte uit om een bezoek te brengen aan het [Interactive Experience Center](#) in Son en Breugel!



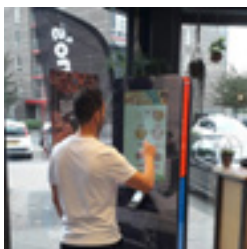
Ekkersrijt 4611  
5592 DR  
Son en Breugel

[verkoop@prestop.nl](mailto:verkoop@prestop.nl)  
[anne@prestop.nl](mailto:anne@prestop.nl)  
[www.prestop.nl](http://www.prestop.nl)

T +31 (0)499 367 600  
F +31 (0)499 760 003

# Prestop Producten

We hebben een breed scala aan producten ontwikkeld die tot stand zijn gekomen dankzij ons team van toegewijde engineers en productmanagers, feedback van onze assemblage medewerkers en met name door samenwerking met onze klanten. Zij zien ons als partner voor interactieve oplossingen en producten. Naast onze standaardproducten kunnen we een op maat gemaakte oplossing ontwerpen in 3D en deze na goedkeuring in productie nemen. De applicatie bepaalt de toepassing. Ook bieden we ondersteuning met het testen van applicaties en het verder geschikt maken voor de touchtoepassing.



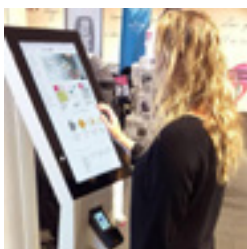
Bestelzulen  
Food / QSR



Ticketzulen



Zelfscankassa's



Bestelzulen



Informatiezulen



Aanmeldzulen

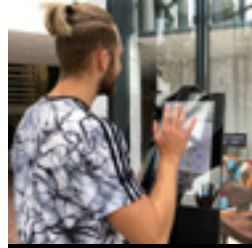




Touchscreens & Behuizingen



Bezoekers begeleiding



Digitale recepties



Buitenzuilen



Dispensers



Interactieve spiegels



Touchscreen tafels



Videowall touchscreens



Scanzuilen



Ekkersrijt 4611  
5592 DR  
Son en Breugel

verkoop@prestop.nl  
anne@prestop.nl  
[www.prestop.nl](http://www.prestop.nl)

T +31 (0)499 367 600  
F +31 (0)499 760 003