

Touched by **interaction**

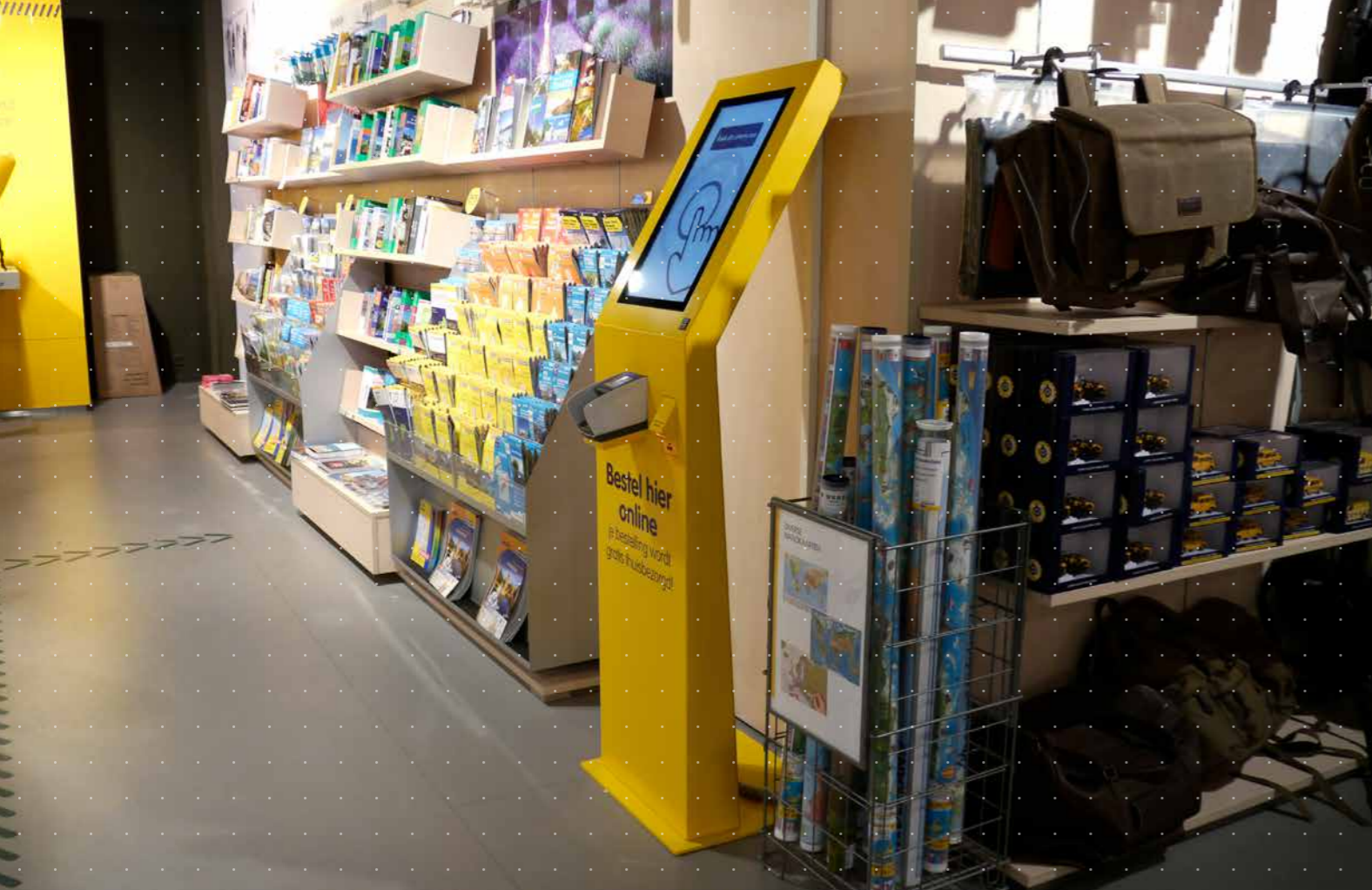
De detailhandel ontwikkelt zich sneller dan ooit. Klanten verwachten een snelle en geïntegreerde omnichannel-ervaring. Wij beloven de ultieme beleving voor elke gebruiker. De connectie met data, presentaties, diensten en producten is met een vingerafdruk gelegd. Daarnaast ontwikkelen wij continu de nieuwste technieken en materialen voor state of the art hard- en software.

Zo waarborgen wij de gewenste interactie voor iedere gebruiker in elke retail-omgeving. Wij zijn de grootste "touch" specialist in de Benelux en marktleider in ontwikkeling, productie en installatie van interactieve oplossingen. Van informatie-/bestelzuilen tot scan en actiemarketing-toepassingen. **Get touched.**



prestop

get touched



Resultaten ANWB Bestelzuil ruim boven verwachting

69%
Meer
webbestellingen
vanuit de winkels

15%
Het gemiddelde
bonbedrag per
webbestelling vanuit
de winkel is met
15% gestegen

95%
Omzetstijging van
de webbestellingen
vanuit de winkels

3,5%
Het omzetaandeel
webbestellingen
vanuit de winkel is
gestegen van 1,7%
naar 3,5%

4,2%
Het omzetaandeel
webbestellingen
vanuit de winkel
(YTD) is zelfs 4,2%
(Q1 2018).

“

“De bestelzuilen bieden onze leden de mogelijkheid om, vanuit de vertrouwde winkelomgeving, kennis te maken met ons uitgebreide online aanbod.”

“De bestelzuilen zijn van een enorm toegevoegde waarde voor onze omnichannel winkelformule.”

“De mooie resultaten sinds de introductie van de bestelzuilen zijn boven verwachting!”

”

Robin de Bruijn

Afdeling Formulemanagement ANWB

De praatpaal heeft plaats gemaakt voor de bestelzuil, met groot succes.



De ANWB gaat met de tijd mee. Waar we nog niet zo lang geleden afscheid hebben genomen van de ANWB Praatpaal, daar verschijnt een ander fenomeen: de ANWB Bestelzuil. Voor wie deze nog niet kent: ANWB wilde vanuit de omnichannel marketinggedachte ervoor

zorgen dat klanten die in de ANWB-winkels komen, daar niet alleen het fysieke aanbod aan producten en diensten voorgeschoteld krijgen, maar via digitale bestelpunten in de winkel toegang zouden krijgen tot een veel breder aanbod.

Om deze plannen ten uitvoer te brengen, riep de ANWB de specialisatie in van Prestop uit Son en Breugel.

Met als doelstelling: de inhoud van de webshop in de fysieke winkels aanbieden, inclusief betaalmogelijkheid. Het “nee-verkopen” moest teruggedrongen worden. De levering van de bestelzuilen moest naar wens van

de ANWB uit één hand komen, van hardware, koppeling pinautomaat, inrichting tot het beheer zelf. Prestop ontwikkelde, produceerde en installeerde uiteindelijk in totaal 85 van deze iconische “digitale praatpalen” voor de ANWB-winkels. Inmiddels zijn de omzetcijfers die gehaald zijn via deze oplossing bekend en die liegen er niet om.



Om een dieper en breder assortiment te presenteren maakt Berden Mode in hun winkels gebruik van bestelzuilen met barcode scanner van Prestop.

Berden
mode & meer

“Een maat of kleur niet op voorraad? Met de nieuwe bestelzuilen van Prestop is dit verleden tijd. Het gewenste product kan direct besteld worden vanuit een andere vestiging.”

Niels Schouten

E-commerce Manager – Berden Mode



**KAR
WEI**

Meer beleving op de winkelvloer in de nieuw verbouwde winkels van Karwei. Daarom maakt Karwei veelvuldig gebruik van interactieve oplossingen van Prestop. Denk hierbij aan grootformaat touchscreens, custom touchtafels en de Karwei deurenselector. Zo kunnen verkopers samen met de klant het complete assortiment bekijken en direct advies geven.



Bezoek ons **Interactive Experience Center**

In het vernieuwde Interactive Experience Center van Prestop zijn meer dan 60 interactieve oplossingen te zien en is een gedeelte speciaal ingericht voor de retail. Hier kunt u vrijblijvend onze interactieve oplossingen en producten komen bekijken en de bijbehorende software testen.

Bel of mail ons vandaag nog voor het maken van een afspraak.

Prestop referenties retail

ANWB, Bastiaanse Modestad, Berden Mode, Brabants Lederwarenhuis, Calvin Klein, De Rode Loper, Dr. Jekyll & Mr. Hyde, Karwei, Koga, KPN, Lenssen Mannenmode, Omoda, Primavera, SNS Bank, Royal Canin, Station7, Telfort, Tommy Hilfiger, Vögele Shoes, Van Westen Mannen.



+31(0)499 367 606 | sales@prestop.nl | www.prestop.nl
Ekkersrijt 4611 | 5692 DR, Son en Breugel | Nederland